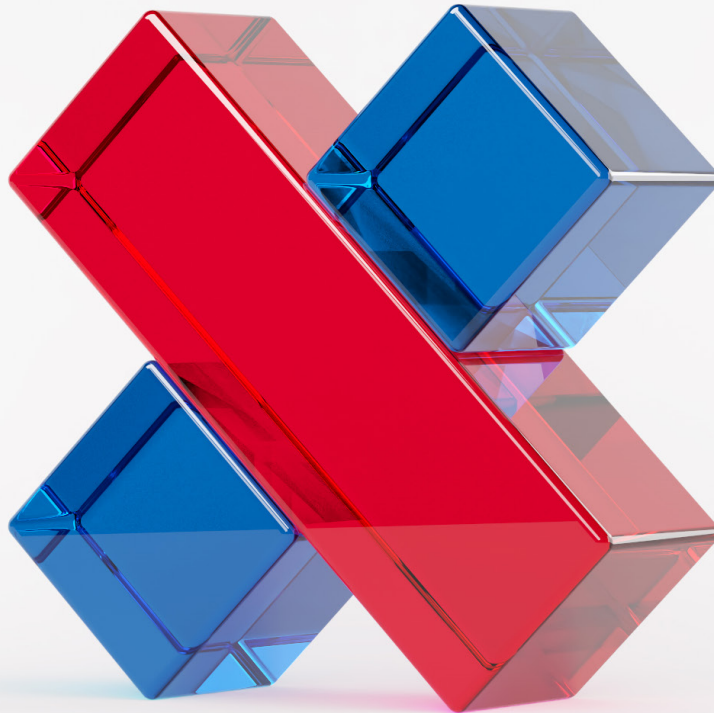


BISSANTZ | interview

DeltaApp – Wenn Denken und Bedienung eins werden

Interview mit **Dr. Nicolas Bissantz** zur **preisgekrönten DeltaApp**.



Herzlichen Glückwunsch, Nick! Die **DeltaApp** hat bei den **London Design Awards 2025** gleich vier Preise gewonnen – **UX Design für Innovation, Business, User Interface und Visual Design**.

Was bedeuten diese Auszeichnungen für euch?



Murat Suner
Journalist

Danke, Murat! Wir freuen uns sehr über diese Anerkennung, weil sie bestätigt, dass sich unser hoher Anspruch an **Design, Funktion und Usability** auszahlt – nicht nur im deutschsprachigen Controlling, sondern auch international. Vor allem aber zeigen die Preise: Der radikale Verzicht auf klassische Diagramme zugunsten unseres Haptic Reasoning überzeugt – in Theorie und Praxis.

„Radikaler Verzicht auf klassische Diagramme“ klingt fast ketzerisch für jemanden, der sich beruflich mit Visualisierung beschäftigt.

Was genau bedeutet das?

Dr. Nicolas Bissantz
CEO Bissantz & Company



Murat Suner
Journalist

Wir haben erkannt, dass klassische Diagramme eine gedankliche Hürde darstellen – besonders für gelegentliche Nutzer wie Manager oder CFOs. Unser Gehirn funktioniert sequenziell: Es verarbeitet nur wenige Elemente gleichzeitig. Berichte, die alles auf einmal zeigen, führen schnell zu Überforderung.

Dr. Nicolas Bissantz
CEO Bissantz & Company



Haptic Reasoning, also ein Denken mit den Fingern, reduziert Komplexität durch Interaktion: Wischen, Tippen – das sind unsere neuen Denkbewegungen. Das ist einfacher als Scrollen durch Exceltabellen oder das Lesen von Zahlenfriedhöfen.

Dr. Nicolas Bissantz
CEO Bissantz & Company



Was bedeutet das konkret für einen CFO oder Controller im Alltag?



Murat Suner
Journalist

Die DeltaApp funktioniert nach dem Prinzip „mobile first“ und erlaubt eine Exploration von Kennzahlen, wie man sie nur vom Smartphone kennt: mit dem Daumen. Statt vorgefertigter Berichtsstapel wählt man eine Kennzahl, sieht Ist- und Abweichungswerte, kann durch Wischen zwischen absolut und relativ wechseln und durch Tippen Ursachen analysieren – vertikal und lateral. Das erleichtert nicht nur die Bedienung, sondern auch das Denken. Man „drillt“ sich zur Erklärung durch, ganz ohne Kontextwechsel. Das ist Reporting, das dem Arbeitsgedächtnis hilft, statt es zu überfordern.

Dr. Nicolas Bissantz
CEO Bissantz & Company



Murat Suner
Journalist

Was unterscheidet euer Konzept von anderen Business-Apps mit Dashboards oder interaktiven Grafiken?



Murat Suner
Journalist

Die meisten Dashboards präsentieren statische Kombinationen von Kennzahl, Zeitachse und einer Dimension – so entstehen unzählige Varianten, aber keine Erkenntnisführung. Die DeltaApp trennt das: **Nur die Kennzahl ist Startpunkt, der Rest entsteht explorativ.** Wir reduzieren so nicht nur die Zahl der Berichte, sondern auch die kognitive Last beim Lesen. Entscheidend ist: **Die App denkt mit – durch Farbkonzept, typografische Skalierung, animierte Blicklenkung und kontextsensitives Verhalten.**

Und das überzeugt auch internationale Jurys?



Murat Suner
Journalist

Offensichtlich. UX-Experten weltweit bewerten anonym nach Innovation, Funktionalität, Ästhetik und Wirkung. Dass wir viermal ausgezeichnet wurden, zeigt: Wir treffen einen Nerv – gerade weil unser Konzept funktionale Exzellenz mit intuitiver Nutzbarkeit vereint.

Dr. Nicolas Bissantz
CEO Bissantz & Company



Dr. Nicolas Bissantz
CEO Bissantz & Company



Wie hat sich das Konzept entwickelt? Es steckt ja auch einiges an Theorie darin.



Murat Suner
Journalist

Das stimmt. Vieles basiert auf unserer Beschäftigung mit Eye-Tracking und kognitiver Psychologie. Unser Ziel war, Bedienung und Denkprozesse zu synchronisieren. Deshalb heißt es Haptic Reasoning: Die Geste folgt dem Gedanken. Wer zum Beispiel die prozentuale Abweichung sieht, kann mit einem Wisch die absolute Zahl sehen – ohne Neuorientierung. Der Fokus bleibt auf dem Inhalt. Das ist wie Lesen mit den Fingern.

Wie sieht das in der Praxis aus – etwa in einem Vertriebsreport?



Murat Suner
Journalist

Statt Tabellen mit Dutzenden Werten wählt man zum Beispiel den aktuellen Ist-Umsatz. Den tippt man an – und schon hat man einen Drill-down nach Segment, Region oder Produktgruppe. Das ist nicht nur schneller, sondern auch narrativer. Man erlebt die Zahl, nicht nur das Ergebnis. Gleichzeitig bewahrt die App die Struktur: Sparkline für Verlauf, Farbsignal für Auffälligkeit, Skalierung für Wichtigkeit. Und **alles passiert daumenfreundlich auf dem Smartphone.**

Dr. Nicolas Bissantz
CEO Bissantz & Company



Dr. Nicolas Bissantz
CEO Bissantz & Company



Und was ist mit klassischem Controlling?
Zahlenfriedhöfe sind ja nicht grundlos
so verbreitet.



Murat Suner
Journalist

Genau das wollten wir ändern. Controlling ist wichtig,
aber darf nicht unzugänglich sein. Controller kennen
ihre Tabellen – Manager nicht. Wir bauen die Brücke:
**Mit der DeltaApp können Controller komplexe
Sachverhalte vorbereiten, Manager sie intuitiv
erfassen.** So entsteht eine neue Dialogqualität – auf
dem Smartphone, unterwegs, kontextnah.

Ihr sprecht viel von Mobilität. Ist das
wirklich entscheidend für Reporting?



Murat Suner
Journalist

Absolut. Mobilität erzwingt Fokus. Der kleine
Bildschirm ist kein Nachteil, sondern ein
disziplinierender Faktor. Man zeigt nur, was wichtig
ist. Und: Die Nutzung unterwegs erfordert einfache
Gesten, schnelle Ladezeiten, klare Reaktionen. All das
haben wir von Social Media gelernt – jetzt nutzen wir
es für anspruchsvolle Datenanalyse.

Dr. Nicolas Bissantz
CEO Bissantz & Company



Murat Suner
Journalist

Dr. Nicolas Bissantz
CEO Bissantz & Company



Was kommt als Nächstes? Wird das Prinzip auch auf andere Produkte übertragen?



Murat Suner
Journalist

Wir entwickeln die DeltaApp kontinuierlich weiter – zum Beispiel mit KI-Unterstützung für Erklärungen oder neuen Visualisierungen wie animierten Drill-Trees. Aber das Prinzip bleibt: Denken durch Berühren. Und ja – wir übertragen das auf andere Touchpoints, etwa Dashboards im Web oder Embedded Analytics in ERP-Systemen.

Nick, danke für das Gespräch – und nochmals Glückwunsch zum vierfachen Award!



Murat Suner
Journalist

Danke! Das Team freut sich riesig – und wir hoffen, dass noch mehr CFOs und Controller den Wert interaktiver, intuitiver Analyse erkennen.

Dr. Nicolas Bissantz
CEO Bissantz & Company



Dr. Nicolas Bissantz
CEO Bissantz & Company



Aller Anfang ist der:

Kostenloses Expertengespräch

- ✓ Lösungsorientiert und effizient
- ✓ Definition Ihrer Anforderungen
- ✓ Erstellung einer Projektskizze

www.bissantz.de/kontakt



Wir freuen uns
auf Ihren Kontakt.

BISSANTZ

Selfservice am Smartphone.

Ihre Kennzahlen
immer dort, wo Sie
sie brauchen.

Bissantz & Company GmbH

Nordring 98
90409 Nürnberg
Deutschland

+49 911 935536-0
service@bissantz.de

Bissantz AG

Industriestrasse 171
8957 Spreitenbach
Schweiz

+41 56 561 66 00
service@bissantz.ch



www.bissantz.de



zur
On-Demand-Demo
(30 Minuten)